Elektrotehnički fakultet, Univerziteta u Beogradu

Principi Softverskog Inženjerstva



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti kupovine proizvoda

Tim Opatija:

Tijana Trifunović 311/12,

Ivana Lišanin, 531/12,

Miloš Andrić 206/12,

Teodora Aleksić, 391/12

Sadržaj:

[Verzije: 3](#_Toc414226355)

[1. Uvod 4](#_Toc414226356)

[1.1. Rezime 4](#_Toc414226357)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc414226358)

[1.3. Reference 4](#_Toc414226359)

[1.4. Otvorena pitanja 4](#_Toc414226360)

[2. Scenario kupovine proizvoda 5](#_Toc414226361)

[2.1. Kratak opis 5](#_Toc414226362)

[2.2. Tok grananja 5](#_Toc414226363)

[2.2.1. Korisnik uspešno kupuje proizvod sa pijace 5](#_Toc414226364)

[2.2.2. Korisnik neuspešno kupuje proizvod sa pijace 5](#_Toc414226365)

[2.3. Posebni zahtevi 6](#_Toc414226366)

[2.4. Preduslov 6](#_Toc414226367)

[2.5. Posledice 6](#_Toc414226368)

Verzije:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Opis izmena | Autor |
| 15.03.2015. | 1.0 | Inicijalna verzija | Tijana Trifunović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Uvod
   1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe funkcionalnosti kupovine proizvoda sa pijace.

* 1. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će biti na raspolaganju svim članovima tima u razvoju i testiranju projekta Vunica.com, takođe dokument se može koristiti prilikom pisanja uputstava za upotrebu.

* 1. Reference
* Projketni zadatak
* Uputstvo za pisanje specfikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
* Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
* Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000
  1. Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Scenario kupovine proizvoda
   1. Kratak opis

Korisnik kupuje prozivod tako što odlazi na njegovu stranu i dodaje ga u svoj ceger. Tad ima opciju da završi svoju kupovinu ili da nastavi sa njom. Ako završi, unosi podatke o svojoj platnoj kartici i adresi dostave.

* 1. Tok grananja
     1. Korisnik uspešno kupuje proizvod sa pijace

1. Korisnik na strani pijace ima uvid u sve proizvode koji su trenutno u prodaji. Klikom na određeni proizvod, odlazi na njegovu stranu.
2. Na strani proizvoda, korisnik ima opciju da odabere koliko jedinica određenog proizvoda želi da kupi, zatim klikne na dugme “Stavi u ceger”.
3. Nakon klika na ovo dugme, pojavljuje se prozor, u kom korisnik može da odabere da li želi da se vrati na pijacu, ili želi da vidi ceger.
4. Ukoliko klikne na dugme “Vidi ceger”, otvara se stranica cegera, na kojoj ima uvid u sve proizvode koje je dodao u njega, kao u njihovu cenu (iz cegera takođe može da se vrati na stranicu pijace). Korisnik unosi podatke o svojoj kreditnoj kartici, datumu isteka kreditne kartice, sigurnosnom broju, kao i grad, poštanski broj i ulicu, gde će proizvodi biti dostavljeni. Obavezna polja su označena zvezdicom. Nakon unosa neophodnih podataka, klikne na dugme “Obavi kupovinu”.
5. Vrši se provera podataka i ukoliko su svi podaci ispravni, korisnik dobija obaveštenje da je uspešno obavio kupovinu.
   * 1. Korisnik neuspešno kupuje proizvod sa pijace
6. Korisnik na strani pijace ima uvid u sve proizvode koji su trenutno u prodaji. Klikom na određeni proizvod, odlazi na njegovu stranu.
7. Na strani proizvoda, korisnik ima opciju da odabere koliko jedinica određenog proizvoda želi da kupi, zatim klikne na dugme “Stavi u ceger”.
8. Nakon klika na ovo dugme, pojavljuje se prozor, u kom korisnik može da odabere da li želi da se vrati na pijacu, ili želi da vidi ceger.
9. Ukoliko klikne na dugme “Vidi ceger”, otvara se stranica cegera, na kojoj ima uvid u sve proizvode koje je dodao u njega, kao u njihovu cenu (iz cegera takođe može da se vrati na stranicu pijace). Korisnik unosi podatke o svojoj kreditnoj kartici, datumu isteka kreditne kartice, sigurnosnom broju, kao i grad, poštanski broj i ulicu, gde će proizvodi biti dostavljeni. Obavezna polja su označena zvezdicom. Nakon unosa neophodnih podataka, klikne na dugme “Obavi kupovinu”.
10. Vrši se provera podataka i ukoliko neki podatak nije ispravan, korisnik dobija obaveštenje da nije uspešno obavio kupovinu, a neispravno popunjena polja su obeležena.
    1. Posebni zahtevi

Nema.

* 1. Preduslov

Neophodno je da korisnik bude registrovan i prijavljen na sistem.

* 1. Posledice

Korisnikova kupovina je zabeležena u bazi, a broj proizvoda na pijaci je smanjen.