Elektrotehnički fakultet, Univerziteta u Beogradu

Principi Softverskog Inženjerstva



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti kupovine proizvoda

Tim Opatija:

Tijana Trifunović 311/12,

Ivana Lišanin, 531/12,

Miloš Andrić 206/12,

Teodora Aleksić, 391/12

Sadržaj:

[Verzije: 3](#_Toc414226355)

[1. Uvod 4](#_Toc414226356)

[1.1. Rezime 4](#_Toc414226357)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc414226358)

[1.3. Reference 4](#_Toc414226359)

[1.4. Otvorena pitanja 4](#_Toc414226360)

[2. Scenario kupovine proizvoda 5](#_Toc414226361)

[2.1. Kratak opis 5](#_Toc414226362)

[2.2. Tok grananja 5](#_Toc414226363)

[2.2.1. Korisnik uspešno kupuje proizvod sa pijace 5](#_Toc414226364)

[2.2.2. Korisnik neuspešno kupuje proizvod sa pijace 5](#_Toc414226365)

[2.3. Posebni zahtevi 6](#_Toc414226366)

[2.4. Preduslov 6](#_Toc414226367)

[2.5. Posledice 6](#_Toc414226368)

Verzije:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Opis izmena | Autor |
| 15.03.2015. | 1.0 | Inicijalna verzija | Tijana Trifunović |
| 01.06.2015. | 1.1 | Izmene posle implementaciej | Teodora Aleksić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Uvod
   1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe funkcionalnosti kupovine proizvoda sa pijace.

* 1. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će biti na raspolaganju svim članovima tima u razvoju i testiranju projekta Vunica.com, takođe dokument se može koristiti prilikom pisanja uputstava za upotrebu.

* 1. Reference
* Projketni zadatak
* Uputstvo za pisanje specfikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
* Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
* Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000
  1. Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Scenario kupovine proizvoda
   1. Kratak opis

Korisnik kupuje prozivod tako što odlazi na njegovu stranu i dodaje ga u svoj ceger. Tada se u meniju pored ikonice za ceger azurira koliko proizvoda ima u njemu. Ako se korisnik odluci da završi kupovinu, odlazi na stranu cegera (klikom na ikonicu u meniju) i unosi podatke o svojoj platnoj kartici i adresi dostave.

* 1. Tok grananja
     1. Korisnik uspešno kupuje proizvod sa pijace

1. Korisnik na strani pijace ima uvid u sve proizvode koji su trenutno u prodaji. Klikom na određeni proizvod, odlazi na njegovu stranu.
2. Na strani proizvoda, korisnik ima opciju da odabere koliko jedinica određenog proizvoda želi da kupi, zatim klikne na dugme “Stavi u ceger”.
3. Nakon klika na ovo dugme u meniju se pored ikonice za ceger azurira koliko proizvoda ima u njemu.
4. Ukoliko klikne na dugme ikonicu cegera u meniju, otvara se stranica cegera, na kojoj ima uvid u sve proizvode koje je dodao u njega, kao u njihovu cenu (iz cegera takođe može da se vrati na stranicu pijace). Korisnik unosi podatke o svojoj kreditnoj kartici, datumu isteka i broju kreditne kartice, sigurnosnom broju, kao i grad, poštanski broj, ulicu i broj, gde će proizvodi biti dostavljeni. Nakon unosa neophodnih podataka, klikne na dugme “Obavi kupovinu”.
5. Vrši se provera podataka i ukoliko su svi podaci ispravni, korisnik dobija obaveštenje da je uspešno obavio kupovinu.
6. Ceger se prazni i korisnik se preusmerava nazad na pijacu.
   * 1. Korisnik neuspešno kupuje proizvod sa pijace
7. Korisnik na strani pijace ima uvid u sve proizvode koji su trenutno u prodaji. Klikom na određeni proizvod, odlazi na njegovu stranu.
8. Na strani proizvoda, korisnik ima opciju da odabere koliko jedinica određenog proizvoda želi da kupi, zatim klikne na dugme “Stavi u ceger”.
9. Nakon klika na ovo dugme u meniju se pored ikonice za ceger azurira koliko proizvoda ima u njemu.
10. Ukoliko klikne na dugme ikonicu cegera u meniju, otvara se stranica cegera, na kojoj ima uvid u sve proizvode koje je dodao u njega, kao u njihovu cenu (iz cegera takođe može da se vrati na stranicu pijace). Korisnik unosi podatke o svojoj kreditnoj kartici, datumu isteka i broju kreditne kartice, sigurnosnom broju, kao i grad, poštanski broj, ulicu i broj, gde će proizvodi biti dostavljeni. Nakon unosa neophodnih podataka, klikne na dugme “Obavi kupovinu”.
11. Vrši se provera podataka i ukoliko neki podatak nije ispravan, korisnik dobija obaveštenje da nije uspešno obavio kupovinu, a neispravno popunjena polja su obeležena.
    1. Posebni zahtevi

Nema.

* 1. Preduslov

Neophodno je da korisnik bude registrovan i prijavljen na sistem.

* 1. Posledice

Korisnikova kupovina je zabeležena u bazi, a broj proizvoda na pijaci je smanjen.